



L'ART EN VILLE

ACTUALITÉ Bruno Rivet vient de fonder aux Groues l'Operatorium, un ensemble de sept ateliers d'artistes que l'on peut louer de manière régulière ou ponctuelle. **Page 7**



LA CUISINE AU GOÛT DU JOUR

ACTUALITÉ Avec 10 000 visites quotidiennes sur son site et 11 655 fans sur sa page Facebook, Valérie Virorello-Jamili, est une Nanterrienne qui compte dans la blogosphère culinaire. **Page 8**

NANTERRE

LE MAGAZINE
DE VOTRE VILLE

INFO

WWW.NANTERRE.FR

janvier 2016

#406

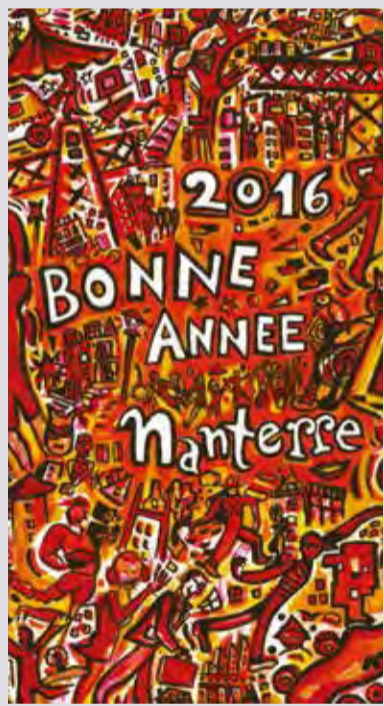
UN ÉCRIVAIN à Nanterre

CULTURE Fabio Geda, lauréat du prix du roman nanterrien, a rencontré ses lecteurs à la médiathèque Pierre-et-Marie-Curie. **Page 23**



BONNE ANNÉE 2016 !

Cette année, la carte de vœux est signée Ricardo Mosner, un artiste argentin qui nous livre sa vision de Nanterre. Un Nanterre dynamique, mixte et coloré.



VIE DES QUARTIERS Droits devant !



L'association Nahda propose aux migrants des réunions d'information pour les aider à mieux comprendre les règles juridiques qui régissent leur quotidien. **Page 20**



DOSSIER Page 12

Dans un an... l'Arena

Naissance d'une icône sportive et culturelle



Valérie Virorello-Jamili, alias Marcia, anime un blog culinaire depuis dix ans. Aujourd'hui, ses recettes font école si bien qu'elle est courtisée par les marques alimentaires et la télévision.

TALENTS

Claire Macel

La recette du succès



PLUS D'INFOS
www.marciatack.fr

Au départ, Valérie a lancé un blog afin de partager sa passion pour la cuisine. « J'ai grandi les mains dans la farine, j'ai toujours préparé des bons petits plats avec ma mère, ma grand-mère et mes tantes. Il y a dix ans, je découvrais les joies du web, j'avais envie de montrer que l'on pouvait consommer et cuisiner autrement. »

Au fil des années, la blogueuse séduit de nombreux internautes avec ses recettes originales, ses billets bien écrits et ses informations pertinentes. Valérie, plus connue sous le pseudo de Marcia, compte aujourd'hui 11 655 fans sur Facebook et se fait courtiser par des marques alimentaires qui lui demandent de tester leurs produits dans ses recettes. « J'accepte ces propositions marketing, mais je reste libre dans mes commentaires », assure-t-elle. La télévision lui fait également des appels du pied mais cette jeune mère de famille décline chaque invitation, se sentant sans doute plus à l'aise derrière son clavier que devant une caméra.

Autodidacte accro au web

En dépit de la popularité de son site, Valérie ne roule pas sur l'or. Disons qu'Internet lui a ouvert un réseau de professionnels de la cuisine. « Depuis

10 000
lecteurs

visitent chaque jour le blog de Valérie Virorello-Jamili.

11 655
fans

consultent régulièrement sa page Facebook.

trois ans, je suis à mon compte. J'ai réussi à quitter un travail qui ne me correspondait plus. À présent je cumule les activités de community manager, de conceptrice de recettes de cuisine, de styliste culinaire au service de plusieurs clients... »

Valérie le répète : elle a tout appris sur le tas. C'est en épluchant les « tutos » sur le net et en s'inscrivant aux Moocs (cours en lignes dispensés par les universités françaises) qu'elle s'est formée à l'usage des réseaux sociaux, à la photographie et même à la cuisine. « J'ai soif d'apprendre et d'entreprendre », résume-t-elle.

Son dernier projet en date ? Le développement du réseau associatif de La Ruche qui dit oui dans le quartier Hoche. Elle, qui a emménagé avec son mari et ses deux enfants dans ce nouvel îlot, est devenue responsable de cette communauté d'achat direct aux producteurs locaux. « J'aime être en contact avec les producteurs qu'ils soient maraîcher, volailler, boulanger bio, marin-pêcheur... À Nanterre, j'ai trouvé des commerçants de qualité dans le centre et la petite entreprise de jus de fruit bio JU. » Vous la croiserez peut-être au salon de thé Kitchenette rue Maurice-Thorez (lire page 17) ou au conservatoire en train de pianoter sur son ordinateur en attendant la fin des cours des enfants. ● PAR GUILLAUME GESRET